

## Ecotrade da Opel dinamiza vendas

O programa da Opel de incentivo ao abate de veículos em fim de vida já contribuiu para retirar, até à data, 1.722 automóveis velhos das estradas portuguesas. Lançada há cerca de dois anos, em Janeiro de 2017, a iniciativa Ecotrade contempla a valorização em 1.500 euros da retoma de veículos com mais de 10 anos, na aquisição de qualquer modelo de automóvel de passageiros Opel. O veículo usado entregue pode estar registado em nome do próprio, do cônjuge ou de familiar directo ascendente ou descendente do titular do novo automóvel. Com esta abrangência mais vasta, a Opel melhora a eficácia de um mecanismo que tem por objectivo incentivar a entrega de veículos em fim de vida, promovendo a renovação do parque automóvel e contribuindo para reduzir emissões. O programa Ecotrade é acumulável com outras campanhas promovidas pela Opel, independentemente dos modelos, como são os casos de "upgrade" de versão, que assinalam a chegada dos novos SUV Grandland X e Mokka X, cujas ofertas podem atingir 2.400 euros em equipamento.