

Citroën mostra novo Berlingo em Genéve

Inovadora no segmento dos veículos multifunções em 1996, a Citroën desvenda o novo Berlingo. A terceira geração, dá continuidade à saga de uma silhueta diferente, simples e funcional, que soube evoluir ao longo do tempo, tornando-se na referência do sentido prático, parceira de todas as actividades de lazer e de todas as famílias. O novo Berlingo evolui em linha com os mais recentes modelos da marca francesa, ganhando modernidade através do "design" e conforto, reforçando a sua frescura de espírito e os aspectos práticos que sublinham o sucesso deste modelo icónico, que já vendeu mais de 1,7 milhões de exemplares. Adota os elementos de identidade e estilo da Citroën, ao mesmo tempo que reforça cada um dos seus pontos fortes, em termos de espaço a bordo e modularidade, concedendo versatilidade no quotidiano, mediante 3 bancos traseiros independentes facilmente rebatíveis, piso plano até ao assento do passageiro dianteiro, também rebatível e a permitir 2.700 mm de comprimento útil, 100 litros adicionais de volumetria e muito mais.

Integrado no seu tempo, o modelo goza de uma nova plataforma e de 19 tecnologias de assistência à condução, 4 tecnologias de conectividade, mecânicas de última geração, nomeadamente os novos blocos Diesel 1.5 BlueHDi, 1.2 PureTech a gasolina ou a caixa automática EAT8, e uma ligação ao solo que sublinha o conforto típico da marca. Disponível em 2 versões, M e XL, com 4.400 mm e 4.750 mm de comprimento, e variantes de 05 e 07 lugares, o novo Citroën Berlingo será apresentado, em estreia mundial, no salão automóvel de Geneve, iniciando-se a comercialização no segundo semestre de 2018.