

Hyundai cresceu no semestre



A Hyundai foi no Top 20 a que mais cresceu no primeiro semestre em Portugal, registando uma evolução positiva de 50,9% face ao período homólogo, enquanto o mercado cresceu 7,9%. O sucesso do primeiro semestre assenta nos novos produtos, nomeadamente o "facelift" do i10, os novos i30 e i30 SW, modelos que representam o ADN da marca na Europa. Para o segundo semestre, a fasquia mantém-se elevada com o SUV Kauai, o novo SUV compacto da Hyundai para o segmento B além do Ioniq plug-in Hybrid, que vem completar a gama Ioniq, já disponível nas versões híbrida e eléctrica. A Hyundai Portugal dá assim continuidade a um crescimento sustentado.