

## A renovação do CX-5 da Mazda

Volvidos cinco anos da primeira apresentação nacional e no mesmo sítio, o importador da marca japonesa, revelou a segunda geração do CX-5. Na altura, ficámos a saber que num futuro próximo, as motorizações alternativas (híbridos, eléctricos e “plug-in”) passarão a figurar nas escolhas da Mazda. Por enquanto e com escolhas manuais ou automáticas para as transmissões, as potências de 150 ou 175 cv continuam a ser obtidas através dos blocos 2.2 Skyactiv-D, com escolhas de tracção dianteira ou integral. No que diz respeito a níveis de equipamento, estes continuam a ser três: Essence, Evolve e Excellence. Por fim mas não menos importante, em termos dinâmicos o CX-5 passa a disponibilizar a vectorização do binário, incluída na tecnologia Skyactiv-vehicle Dynamics. A mesma que contribui para o refinamento das experiências de condução e utilização do CX-5, quando se analisam a insonorização, as vibrações e a eficiência dinâmica.

Num segmento que se renova de modo contínuo e que por isso mesmo se torna competitivo, o CX-5 aposta na qualidade dos materiais empregues e respectiva finalização. Os diversos conjuntos de equipamento, encontram-se orientados para a segurança, navegação, requinte ou conforto. Consoante o nível de equipamento escolhido e os “packs” associados, o leque de preços fica intervalado entre os 33.310 € da versão de entrada com 150 cv 2WD Essence com pintura sólida, e os 53.120 €, da versão de topo Mazda CX-5 2.2 SKYACTIV-D (175 cv) AWD AT Excellence Pack Leather (Beije) TAE Cruise Pack Navi, com pintura metalizada.

- 2011 O Mazda CX-5 foi pela primeira vez apresentado ao público no salão automóvel de Frankfurt. Mazda MINAGI, apresentado no início desse ano em Geneve, a produção começou em Novembro.
- 2012 Início da comercialização do Mazda CX-5, abrindo caminho a uma totalmente nova geração de SUVs com todas as vantagens da Tecnologia Skyactiv e do design Kodo – A Alma do Movimento
- 2013 Aumento de 20% da capacidade de produção devido à enorme procura, que excedeu todas as expectativas. O CX-5 compacto torna-se no modelo mais vendido da Mazda em diversos mercados
- 2015 Produção ultrapassa 1 milhão de unidades em Abril
- 2016 Apresentação do novo Mazda CX-5 no salão internacional de Los Angeles a 16 de Novembro. Lançamento oficial da produção em Hiroshima (Fábrica de Ujina nº2). Em Dezembro as vendas ultrapassaram 1 milhão de unidades.
- 2017 Em Fevereiro último o novo Mazda CX-5 começou a ser vendido no Japão. Entretanto disponível ao nosso país em Setembro. Comercializado em mais de 120 países, o CX-5 representa 25% do nível global e o mais vendido na Europa. Já conquistou mais de 90 prémios, incluindo o galardão de melhor SUV 2012-2013 no Japão, e numerosas distinções de melhor SUV e/ou “crossover”.

